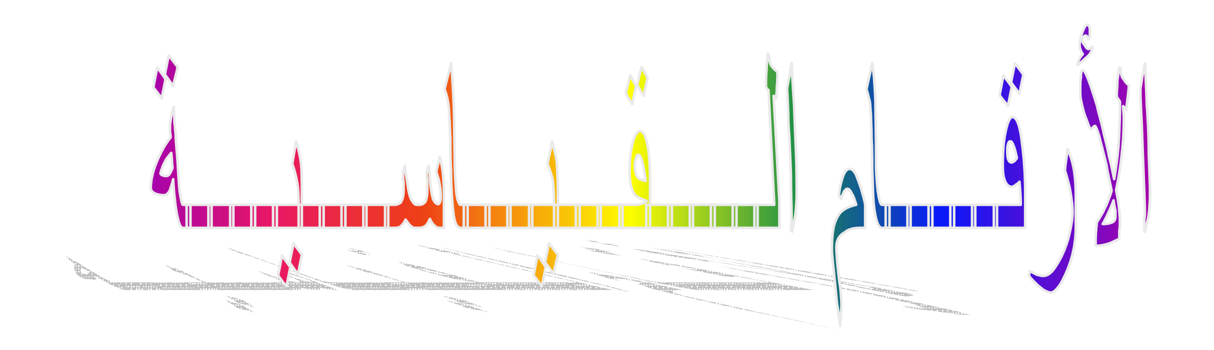
كلية علوم الحاسوب والرياضيات
قسم الإحصاء والمعلوماتية
المرحلة الثالثة

تقرير عن



من إعداد الطالب
عدنان مصطفى حسين السنجاري

بإشراف الدكتور
بشار عبد العزيز الطالب

العام الدراسي ٢٠١٠-٢٠١١

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الخلق أجمعين محمد بن عبد الله الامين وعلى اله وصحبه المنتجبين ، أما بعد ...
وضعت في هذا البحث المتواضع مبحثين رئيسيين الأول سيتناول المقصود بالأرقام القياسية ، ونبذة تاريخية عنها، والمجالات التي تستخدم فيها ، كما سيتطرق إلى بعض الذي تيسر لي البحث عنه من مؤشرات الأرقام القياسية ونبذة مختصرة عن كل منها،وأما المبحث الثاني فسوف يتضمن الشرح التفصيلي للرقم القياسي لسعر المستهلك في العالم وخاصة في العراق و مصر وبعض الأمثلة من السنوات السابقة. علماً أن كل ذلك من مواقع الانترنيت التي سوف اذكر روابطها في نهاية البحث ، وان حقوقو النشر محفوظة بذكر المصدر .

عدنان مصطفى حسين السنجاري
٢٣ ـ كانون الثاني ـ ٢٠١١

الفهـــرس

المبحث الأول // الأرقام القياسية (Index number)

تعريف الرقم القياسي "١":-

هو عبارة عن مؤشر إحصائي يقيس التغير النسبي الذي طرأ على ظاهرة معينة سعراً و كميةً و قيمةً بالنسبة لأساس معين قد يكون فترة زمنية معينة أو مكانا جغرافيا معينا ، حيث تؤخذ قيمة الظاهرة كأساس لحساب الرقم ا لقياسي . ويسمى الوقت أو المكان الذي تنسب إليه الظاهرة بفترة أو مكان الأساس ، كما يسمى الوقت أو المكان الذي ننسبه إلى فترة أو مكان المقارنة .
وبصورة أخرى الرقم القياسي هو مؤشر إحصائي يوضح المقارنة النسبية بين رقمين احدهما يستخدم كأساس للمقارنة "١" .

تاريـــــــخ الأرقام القياسية "٢" :-

يرجع استخدام الأرقام القياسية إلى أكثر من قرنين من الزمن، حيث استخدمها الإحصائي الإيطالي كارلي عام (١٧٦٤) لمقارنة الأسعار في إيطاليا لسنة ١٧٥٠ بالأسعار في سنة ١٥٠٠ . ثم شاع استخدامها بصورة أوسع منذ ذلك الحين، حيث اهتمت الحكومات بتركيب وحساب بعض الأرقام القياسية. ومن الأمور الهامة عند تركيب الرقم القياسي اختيار فترة الأساس أو مكان الأساس التي تعتمد لتركيب الرقم. وعادة ما تكون فترة الأساس سابقة لفترة المقارنة. كما يجب اختيار فترة أو مكان الأساس بحيث تكون متميزة بالاستقرار الاقتصادي وخالية من الاضطرابات العنيفة التي قد تتعرض لها الظاهرة كالحروب والأزمات الاقتصادية، كما يفضل أن لا تكون بعيدة جدًا عن سنوات المقارنة .

المفاهيم والمصطلحات الموجودة في الأرقام القياسية "٣":-

١- **مفهوم سعر التجزئة** : هو عبارة عن السعر الذي يدفعه المستهلك لقاء حصوله على السلعة أو الخدمة من منشآت بيع التجزئة .
٢- **سلة المستهلك** : يقصد بالسلة مجموعة السلع والخدمات التي تدخل ضمن الإنفاق للأسرة في تركيب الرقم القياسي للأسعار ويعتبر مسح نفقات الأسر هو المصدر الأساس لهذه البيانات عن الإنفاق خلال عام كامل .
إن شمولية سلة المستهلك لا تقتصر فقط على عدد من الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للاستهلاك الفعلي للأسر المعيشية بفئاتها الاقتصادية والاجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء .

"١" منتديات الاحصائيون العرب (قسم الأرقام القياسية) ، ويكيبيديا الموسوعة الحرة (الأرقام القياسية) .
"٢" نفس المصدرين السابقين .
"٣" اليمن (نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ٢٠٠٩م) .

٣- الأوزان الترجيحية (الأهمية النسبية) : كما هو معروف هناك الرقم القياسي البسيط والرقم القياسي المرجح وهو الذي يعكس واقع التغير في الأسعار إذ أن أثر السعر على المستهلك يتوقف بدرجة كبيرة على أهمية السلعة والخدمة بالنسبة إليه أي وزنها النسبي من مجموع أنفاقه ، وهذا يعني أن هناك بعض السلع أو الخدمات لها أهمية أكبر من سلع أو خدمات آخري أي لها تأثير أكبر على الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل عام .

فيتم الحصول على الأوزان من خلال مسوح نفقات الأسرة التي تنفذها الأجهزة الإحصائية عادة . وتعتبر هذه المسوح من المسوح التي يحتاج تنفيذها إلى وقت وتكلفة عالية ، وعادة ما تنفذ هذه المسوح دورياً كل خمس سنوات أو سبع سنوات .

٤- التضخم : هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما ويحسب وفقا للمعادلة التالية:

معدل التضخم = (السعر في سنة المقارنة – السعر في السنة السابقة)/السنة السابقة x ١٠٠

طرق تركيب الأرقام القياسية "١" :-

هناك عدة طرق لتركيب الأرقام القياسية _ والتي سنمر عليها مرور الكرام _ألا إنها مهما اختلفت في طريقة التركيب فإنها تشترك في الخطوات التالية:-

١- اختيار السلع أو القيم التي تدخل في تركيب الرقم القياسي وجمع البيانات عنها :

بعد معرفة الهدف الذي نسعى أليه من تركيب الرقم القياسي المطلوب تبدأ عملية اختبار الأرقام أو السلع التي تفي بالغرض المطلوب ويجب ملاحظة خصائص السلاسل الزمنية المطلوبة من حيث طول السلسة أو وحدة الفترة الزمنية وكذلك ملاحظة الفروق في الأنواع المختلفة للسلع أو الوحدات الزمنية المستخدمة . ومن هذا يجب اختبار القيم التي تحقق الهدف المطلوب وبالدقة الممكنة . ويمكن جمع البيانات الخاصة بهذه القيم من مصادرها الصحيحة والدقيقة .

٢- اختيار فترة الأساس :

يعتمد اختبار فترة الأساس على العوامل التالية :

أ) الغرض من تركيب الرقم القياسي المطلوب .

ب) بعد فترة الأساس عن التغييرات الفجائية أو الدورية حتى لا تتأثر الأرقام المحسوبة منها .

ج) يجب أن تكون فترة الإحساس قريبة كلما أمكن من فترة المقارنة حتى تتشابه الظروف القائمة بقدر الإمكان وبذلك تسهل المقارنة .

٣- اختيار الأوزان المناسبة ونظام الترجيح :

من المعلوم أن هناك اختلاف في أهمية السلع بعضها عن البعض الآخر ولذلك اخذ نظام ترجيح بعض القيم أو السلع عن الأخرى بما يتناسب وأهميتها ولذلك تختار بعض الأوزان لتعطى لهذه القيم ، فمنها ما يعطى حسب أهمية السلعة مثلا أو حسب ما يستهلك منها وهكذا أما بالنسبة للأسعار فقد ترجح سواء لكمية فترة الأساس أو كمية فترة المقارنة وحسب الظروف .

وهذه الطرق هي :

أولاً ـ الرقم القياسي باستخدام طريقة المناسيب .

ثانياً ـ الرقم القياسي باستخدام الصيغ التجميعية ،والذي يشمل على التجميعية البسيطة والمرجحة .

ثالثاً ـ الرقم القياسي بطريقة السلسلة أو الأساس المتحرك .

"١" كتاب (تحليل الأرقام القياسية) .

مجالات استخدام الأرقام القياسية "١" :-

تستخدم الأرقام القياسية في التطبيقات الإحصائية في مجال الدراسات الاقتصادية حيث يمكن من خلالها التعرف على الأحوال الاقتصادية للدول المختلفة من خلال دراسة التغيرات الاقتصادية في البلد أو البلدان قيد الدراسة ، للمساعدة في التنبؤ بما يمكن أن يحدث للمتغيرات المختلفة في المستقبل . كما تستخدم لقياس ظواهر متعددة مثل مقارنة أسعار السلع الغذائية في سنة محددة بسنة أخرى سابقة أو أخرى ، مقارنة إنتاج قطاع اقتصادي معين في دولة ما بنظيره في دولة أخرى ، للوقوف على التطور الذي طرأ على إنتاج هذا القطاع عبر الزمن .
ولم تقتصر الأرقام القياسية على الدراسات الاقتصادية فحسب بل وكذلك تستخدم في العلوم الاجتماعية والإدارية والزراعية لعمل المقارنات وقياس التغيرات . وهناك أرقام قياسية في ميادين مختلفة مثل الرقم القياسي لأسعار الجملة والرقم القياسي للصادرات والرقم القياسي للاستيراد ، كما تؤخذ أرقام قياسية للإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي وتكاليف المعيشة .

هذا ويمكن أن تتلخص استخدامات الأرقام القياسية بما يلي "٢" :

١- تستخدم في التعرف على الأحوال الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع ، حيث أن الأرقام القياسية للأسعار والأرقام القياسية للإنتاج كما وقيمته تمثل مؤشر اقتصادي واجتماعي لذلك المجتمع لمعرفة الكفاية الإنتاجية ومدى العلاقة بين زيادة الإنتاج والتكاليف .

٢- التعرف على الاتجاه العام والتغيرات الموسمية لسلاسل الأرقام القياسية بعد معرفة التغيرات الاقتصادية وخصوصـــــــــــا الإنتـــاج والصادرات والواردات والمخزون السلعي والعمالة. وكذلك بالنسبة للظواهر الاجتماعية كالزواج والطلاق حيث تقاس هذه التغيرات لاستخدامها في التخطيط الاجتماعي للبلد .

٣- بالرغم من عدم ثبات الظروف الاقتصادية والاجتماعية إلا أن الأرقام القياسية تستخدم في بعض الأحيان للتنبؤ ، فمثلا بدراسة الأرقام القاسية للمبيعات يمكن التنبؤ والتخطيط لعمليات الإنتاج وكذلك لعدد العمال اللازمين .

بعض مؤشرات الأرقام القياسية :-

الرقم القياسي للإنتاج (Index number for Producing) "٣" :

يعبر هذا الرقم عن التغيرات التي تحدث في كميات الإنتاج الكلي بالنسبة للاقتصاد القومي أو بالنسبة لقطاع أو صناعة منفردة من القطاعات أو الصناعات التي يتكون منها الاقتصاد القومي، وذلك خلال فترة معينة قد تتحدد بسنة أو بعدة سنوات. وعليه فإنه يوجد رقم قياسي للإنتاج الصناعي وآخر للإنتاج الزراعي، والخدمات ... وغيرها من القطاعات الاقتصادية. وبالنسبة للرقم القياسي للإنتاج الصناعي، فهو يقيس التغيرات المادية التي تحدث في كمية مخرجات الصناعات الإستخراجية كمخرجات المناجم والمحاجر والبترول والغـــاز وكـــذلك الصناعـــات التحويلية بكافة قطاعاتها. وهناك أرقام قياسية تفصيلية لكل من المكونات الرئيسية داخل كل قطاع اقتصادي كإنتاج النفط والقمح ... الخ. وتعد هذه الأرقام القياسية حسب الحاجة إليها، فمنها ما هو شهري ومنها ما هو سنوي .

"١" منتديات الاحصائيون العرب (قسم الأرقام القياسية) ، موقع المعرفة (الأرقام القياسية) .
"٢" كتاب (تحليل الأرقام القياسية) .
"٣" موقع المعرفة (الأرقام القياسية) .

الرقم القياسي للصادرات(Index number for Exports) "١" :

هو مؤشر لقياس التغير في القيمة الكلية لمجموعة مختارة ممثلة من الصادرات في سنة معينة بالمقارنة بالقيمة المناظرة لها في سنة الأساس. ويتم تركيب هذا الرقم باستخدام صيغة لاسبير للرقم القياسي للكميات، وذلك لكل مجموعة من المجموعات السلعية الرئيسية للصادرات ثم يحتسب الرقم القياسي لإجمالي الصادرات بإعطاء أوزان ترجيحية لكل مجموعة من المجموعات السلعية : مجموعة المواد الخام، السلع الوسيطة، السلع الاستثمارية، السلع الاستهلاكية المعمرة، والوقود. وكذلك الأمر بالنسبة للرقم القياسي للواردات الذي يقيس التغير في القيمة الكلية لنفس المجموعة المختارة في الصادرات بالمقارنة مع نظيراتها في سنة الأساس.

يفيد احتساب الرقم القياسي للصادرات مع الرقم القياسي للواردات في استخراج ما يسمى بمعدل التبادل التجاري، الذي يقيس العلاقة بين أسعار الصادرات وأسعار الواردات. فإذا ارتفعت أسعار الواردات بالنسبة لأسعار الصادرات، فإن معدل التبادل التجاري يكون قد تحرك في غير صالح الدولة المعنية، أو بمعنى أدق في غير صالح الدولة المصدرة. كما يمكن التعبير عن معدل التبادل التجاري في شكل رقم قياسي "٣" .

الرقم القياسي للأجور(Index number for Wages) "٢" :

يستخدم هذا الرقم لتبيان مدى التغير الذي حصل على مستوى الأجور خلال فترة زمنية معينة مقارنة بفترة زمنية أخرى. ويتم تركيب هذا الرقم من خلال الخطوات التالية:-

١- يحسب منسوب الأجر، وهو عبارة عن نسبة متوسط الأجر في فترة المقارنة على متوسط الأجر في فترة الأساس، وذلك لكل قسم من أقسام النشاط الاقتصادي على حدة .

٢- يحسب المتوسط المرجح لمناسيب الأجور، ويستخدم لغرض الترجيح أوزان توضح الأهمية النسبية لكل قسم من أقسام النشاط الاقتصادي، وهي عبارة عن إجمالي الأجور المدفوعة في فترة الأساس باعتبار أنها تمثل فترة استقرار يفترض عند اختيارها أقل احتمال لانتقال العمال من صناعة أو حرفة ما إلى صناعة أو حرفة أخرى "١" .

القوة الشرائية للنقود(Force buying for hard cash) "٣" :

لما كان الرقم القياسي للأسعار يدلنا على مقدار التغير النسبي بين فترتين زمنيتين، فإنه يمكن التعرف على مقدار التغير في قيمة النقود في الداخل، حيث أن هذا التغير يعبر عن الاتجاه العكسي للتغير في أسعار جميع السلع والخدمات. أي أن القوة الشرائية للنقود هي مقلوب الرقم القياسي للأسعار "٢" .

مؤشر النازداك (Nasdaq Index) "٤" :

بورصة نازداك أو ناسداك NASDAQ جاءت تسميتها من اختصار (National Association of Securities Dealers Automated Quotations system) وبالعربية (نظام تحديد الأسعار المؤتمت التابع للمؤسسة القومية لوسطاء الأوراق المالية) هي سوق مالي أمريكي أنشئ في عام ١٩٧١، أما مقر ناسداك الرئيسي فيقع في مدينة نيويورك، وهي أكبر بورصة تعمل على أساس الشاشات الإلكترونية في الولايات المتحدة الأمريكية مع نحو ٣٢٠٠ شركة مدرجة بها ، كما أن متوسط عدد الأسهم المباعة بها يومياً أعلى من أي بورصة أمريكية أخرى، أضيف إلى ذلك بأن أغلب الشركات المدرجة فيها تكنولوجية وتعتبر المؤشر الرئيسي للسوق التكنولوجي الأمريكي علماً بأنه تم إطلاق البورصة يوم ٥ فبراير عام١٩٧١ بمائة نقطة، وذلك بأول بورصة تتعامل بالشاشات الإلكترونية وصل المؤشر إلى أعلى مستوى له في تاريخه

"١" ، "٢" ، "٣" موقع المعرفة .

"٤" ويكيبيديا الموسوعة الحرة (بورصة النازداك) .

عام ١٩٩٩ اقترب من ٥٠٠٠ نقطة، لكن سرعان ما انهار بسبب أزمة الدوت كوم التي ضربت الشركات التكنولوجية وتسببت بركود جزئي، ووصل المؤشر إلى ١٠٠٠ نقطة وعاد بعدها ليسجل في أكتوبر ٢٠٠٧ أكثر من ٢٧٠٠ لكن المؤشر هبط إلى ١٥٠٠ نقطة في أكتوبر ٢٠٠٨ بسبب اشتداد أزمة الرهن العقاري .

مؤشرات الداو جون (Dow Jones Indexes) "١" :

شُكّلت مؤشرات الداو جونز (DJI) في ١٩٩٧ ككيان،و تمتلكه الآن مجموعةِ (CME) ذات المسؤولية المحدودة. حيث تعمل ألان كإسم تسويقي لها ، إن المستخدمين لها حاليا موجودون في ١٤ مدينة حول العالم ، مثل نيويورك وشيكاغو ولندن وفرانكفورت وسنغافورة وهونك كونك وبيجين والمكسيك ودبي (مكتبها الأخير).

إن دليل الداو جونز الأفضل المعروف بمعدل الداو جونز الصناعي، الذي صمم في ١٨٩٦.الدليلَ الأقدمَ قيد الاستعمال دليلُ نقلِ الداو جونز، الذي صمم في ١٨٨٢ مِن قِبل تشارلز داو، مؤسس صحيفة الوول ستريت.

تَستعملُ صناديقُ التقاعد والآخرونُ مدراءُ مالِ الأدلةَ في أغلب الأحيان كعلامات. هذا يَعْني ذلك المستثمرين (النشيطينِ) (أولئك الذين يَلتقطونَ السندات المالية المُخْتَلِفةَ لشِراء وحَمْل لعائداتِهم) يَتعقّبونَ عائداتَهم الخاصةَ ضدّ المؤشر القياسي (دليل الذي يُمثّلُ سوقَه) للرُؤية إذا هم في الخارج أم لا.المستثمرون الذين لا يريدون أن يعملون هذا (أولئك الذين يَشترونَ الأدلةِ أَو السندات المالية التي يَستعملانِ المؤشرات كقاعدتهم) يدعون مستثمرين (سلبيين) "٤" .

مؤشر النيكاي (NIKKEI) "٢" :

هو دليل سوق الأسهم المالية لسوق طوكيو للأوراق المالية (TSE) يحُسب يومياً مِن قِبل صحيفة (Nihon Keizai Shimbun) منذ عام ١٩٥٠ وهو معدل السعر المرجّح (الوحدة ينُّ)، نيكاي يعتبر المعدلُ المقتبسُ على نحو واسع مِنْ الأسهم العادية اليابانيةِ، مشابهة لمعدل الداو جونز الصناعي. حيث كان النيكاي معروفاً بـ"معدل سهمِ نيكاي الداو جونز" في الفترة مِنْ ١٩٧٥ إلى ١٩٨٥. نيكاي ٢٢٥ بدأ في ٧ سبتمبر/أيلول، ١٩٥٠،منذ يناير/كانون الثاني ٢٠١٠ هذا المؤشر يُجدّدُ كُلّ ١٥ ثانية أثناء جلساتِ تعامل.يَنْمو بنسبة آسية ثابتة.قد شهد هذا المؤشر أعلى مستوى له في ٢٩ ديسمبر/كانون الأول ١٩٨٩، أثناء قمّةِ فقاعةِ سعرِ الثروةِ اليابانيةِ، عندما وَصلَ مستواه مِنْ ٣٨,٩٥٧.٤٤ قبل الإغلاق إلى ٣٨,٩١٥.٨٧، بعد إن نما ستة أضعاف أثناء العقد .

"١" ويكيبيديا الموسوعة الحرة (مؤشر الداو جونس) .

"٢" ويكيبيديا الموسوعة الحرة (مؤشر نيكي) .

المبحث الثاني // مؤشر أسعار المستهلك (Consumer price index)

تعريف مؤشر أسعار المستهلك :-

الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) هو مقياس للتغير الذي يحدث في مستوى الأسعار لعدد من السلع والخدمات التي تستهلكها فئات المجتمع المختلفة في حياتها اليومية وتتغير أسعار تلك السلع و الخدمات في اتجاهات مختلفة ونسب ومعدلات مختلفة وتحت ظروف كثيرة أهمها العرض والطلب . أي هو مقياس لمدى متوسط التغير على مر الزمن في أسعار البنود الاستهلاكية والسلع والخدمات التي يشتريها الناس في حياتهم اليومية، و الـ CPI هو بناء معقد يجمع بين النظرية الاقتصادية مع العينات وغيرها من الإحصاءات التقنية واستخدام البيانات التي تم جمعها في كل شهر لإنتاج قياس مناسب لتغير متوسط السعر للقطاع الاستهلاكي في الاقتصاد. يزود الرقم القياسي تقديرا لتغير السعر بين أي من الفترتين، وتشير نسبة التغير بين الأرقام القياسية لسعر الاستهلاك للفترتين إلى مدى تغير الأسعار بينهما، يتابع الـ CPI أسعار بنود العينة في مختلف مجالات إنفاق المستهلك ، مثل الغذاء والملابس و المسكن، والخدمات الطبية ، التي يشتريها الناس في حياتهم اليومية بالأرقام القياسية لسعر المستهلك الجديدة ، و الجهاز المركزي للإحصاء الإثني عشر (١٢)، وكذلك اختيار عناصر الحكم لتكون مهمة أو تعاني من التغير الشديد في الأسعار"١" .

كما ويمكن التعبير عنه بأنه عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك. ومن الضروري ملاحظة أن التغيرات في أسعار المستهلك تتأثر بعدة عوامل من أهمها أسعار التجزئة، أما العوامل الأخرى، فهي المتعلقة بالتغيرات في نوعية وكمية السلع والخدمات والمبالغ التي صرفت عليها. وعليه فإن الرقم القياسي لسعر المستهلك هو مقياس للتغيرات في الأسعار فقط وليس مقياسًا للتغيرات في تكلفة المعيشة. كما يختلف الرقم القياسي لسعر المستهلك عن الرقم القياسي لسعر التجزئة، من حيث أن الأخير يتعلق بأسعار جميع السلع التي تدخل ضمن تجارة التجزئة، بينما يتركز الاهتمام بالرقم القياسي لسعر المستهلك على السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك، حيث يقتصر فقط على قياس التغيير خلال فترة زمنية في تكلفة مجموعة ثابتة من السلع والخدمات تسمى سلة المستهلك "٢" .

ويمكن تلخيص هذا كله في انه هو مقدار التغير الشهري للأسعار لسلة محددة من البضائع الاستهلاكية والتي تشمل الغذاء والملبس والنقل. تتفاوت البلاد في توجهاتها نحو الإيجارات والرهانات. يعتبر مؤشر سعر المستهلك (CPI)، المؤشر الرئيسي للتضخم، أو معدل التغير في الأسعار في بلد معين. تبين تقارير مؤشر سعر المستهلك (CPI) التغير في المؤشر الذي يقيس مجموع سعر سلة محددة من المنتجات والخدمات التي يشتريها الجمهور عادة. ويسمى مؤشر سعر المستهلك أيضاً مؤشر تكاليف المعيشة "٣" .

"١" نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ٢٠٠٩م(اليمن) .
"٢" موقع المعرفة (الأرقام القياسية) .
"٣" ويكيبيديا الموسوعة الحرة (مؤشر أسعار المستهلك) ، من موقع ديلي فوركس (مؤشر أسعار المستهلكين)

أهمية الرقم القياسي لسعـر المستهلك "١" :-

١- أكثر مقياس استخداما للتضخم ، و الـ CPI يكون مؤشر رئيسي لفعالية السياسة الاقتصادية، و أيضا يستخدم رجال الأعمال و رؤساء العمالة، وغيرهم من المواطنين العاديين الأرقام القياسية كمرشد في اتخاذ القرارات الاقتصادية.

٢ـ العديد من اتفاقيات المفاوضة الجماعية تستخدم الـ CPI لتحديد الزيادات في الأجور، بالإضافة إلى ذلك ، تستخدم الحكومات و الشركات الخاصة والأفراد الـ CPI لأرقام قياسية متعددة الدفعات لإزالة آثار التضخم .

٣- تستخدم البرامج الإحصائية الأخرى الأرقام القياسية لسعر CPI أو مكوناته لضبط تغيرات السعر وتضخم الإنتاج ، إصدارات مجانية من سلسلة البيانات، على سبيل المثال، فإن الجهاز المركزي للإحصاء يستخدم الأرقام القياسية لسعر المستهلك في كمش /خفض مكونات منتقاة من إجمالي الناتج المحلي (GDP).

كما ويمكن تلخيص ذلك في انه يستخدم على نطاق واسع كمؤشر لاتجاهات التضخم والانكماش الاقتصادي. كما يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به في ما يتعلق بميزانية الأسرة ومصادر التمويل. إضافة إلى استخدامه كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة. أما في مجال الحسابات القومية فيستخدم كعامل تخطيط لاستنباط تقديرات السعر الثابت للإنفاق الخاص وما يتعلق به من مكونات "٢".

الأسباب التي من اجلها يتم تحديث الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين "٣":-

التحديث الروتيني و المنتظم للأرقام القياسية لسعر المستهلك ضروري لضمان أن البيانات تعكس بدقة أنماط الشراء الحالية للمستهلكين ، فالحركة الشهرية في الأرقام القياسية لسعر المستهلك يستنتج من الأوزان المرجحة لتغيرات سعر السلع في عينتها، وبتغير سعر السلع هو نسبة سعره في الوقت الراهن إلى سعره في وقت سابق، و وزن بند العينة في هذا المعدل هو الحصة من مجموع الإنفاق المستهلك الذي يمثله . و مع مرور الوقت، تصبح البنود المدرجة في العينة و الأوزان المخصصة لكل بند منتهية الصلاحية و لن تعكس ما يمكن للمستهلكين شراءه في حياتهم اليومية، و تصبح بعض البنود ملغية والتي لم تعد متاحة للشراء ، بينما في نفس الوقت يتم إنتاج بنود جديدة ومتاحة للشراء و التي لم يتم إدراجها في عينة الأرقام القياسية لسعر المستهلك، وتسمح تحديث الأرقام القياسية لسعر المستهلك لعينة من البنود وأوزانها لتعكس النفقات الحالية و التي أحدثت من قبل المستهلكين . كما هو شائع ومتوقع عندما يتم تحديث أوزان و تغيرات الأرقام القياسية لسعر المستهلك وستجرى أيضا على المفاهيم والمنهجية المستخدمة لإنتاج البيانات و هذا هو هدف الجهاز المركزي للإحصاء بان الأرقام القياسية لسعر المستهلك تعكس التوصيات الدولية الحالية وأفضل الممارسات .

"١" نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ٢٠٠٩م (اليمن) .

"٢" موقع المعرفة (الأرقام القياسية) .

"٣" نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ٢٠٠٩م (اليمن) .

بعض الأمثلة عليه من العالم :-

أولاً // في العراق "١" :

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك مؤشرا "للمستوى العام للأسعار في بلد ما كما يمكن استعماله كمخفض للوصول إلى تقديرات لبعض المؤشرات الاقتصادية المهمة بالأسعار الثابتة ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير أرقام دقيقة ومعبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد والمستوى المعيشي له .
لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط/ الجهاز المركزي للإحصاء كان أخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2007 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق وتقوم مديرية الأرقام القياسية حاليًا بإصدار تقرير شهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك بسنة الأساس المذكورة.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك "٢" :-

١- **فترة الأساس Base Year** : لقد تم اختيار سنة ٢٠٠٧ كسنة أساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وبالتالي فقد اتخذت أساساً في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها سنة ممثلة للفترة التي أعقبت سنة ٢٠٠٣ وما شهدته من تغيرات في المستوى ألمعاشي للأسرة وهيكلية الإنفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة .
٢- **اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection** : لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك فقد اعتمدت العينة بطريقة القطع حيث تضمنت العينة كافة السلع التي كان متوسط إنفاق الفرد الشهري عليها ٢٥ دينار فأكثر في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة ٢٠٠٧ وبعد تحديد العينة تم إضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لا يعتقد بأنها مهمة للمستهلك رغم أنها ظهرت بإنفاق يزيد عن ٢٥ دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة ٤١٦ سلعة وخدمة من مجموع ٧٨٦ سلعة وخدمة وعليه تكون العينة نسبة ٥٣% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون إنفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن ٩٨ % من إنفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الأصناف المختارة ٦٣٣ صنفًا توزعت على ١٢ قسمًا بموجب تصنيف الإنفاق الفردي حسب الغرض و ٦٤ مجموعة فرعية مقارنة ب ٤٤٦ صنفًا للسلة القديمة موزعة على ٩ مجاميع رئيسية و ٣٣ مجموعة فرعية بموجب التصنيف الصناعي المعياري الدولي .

"١" ، "٢" مقدمة في الأرقام القياسية (وزارة التخطيط "العراق") .

٣ـ **التصنيف المستخدم Expenditure Classification** : تم استخدام تصنيف ((COICOP)) (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض) والذي يتألف من ١٢ قسما ويوصى باستعماله لأغراض المقارنات الدولية وقد اعتمد التصنيف وحسب متطلبات العراق حيث كانت المجاميع الأكبر هي الأقسام(مرتبتين) ثم المجاميع الرئيسية (مرتبة واحدة) والمجاميع الفرعية(مرتبة واحدة) والسلع (مرتبتين) وأخيرا الأصناف (مرتبة واحدة) وعليه فقد اعتمد التصنيف بسبعة مراتب .

٤ـ **احتساب الأهميات النسبية (الأوزان) Weighting Diagram** : نظراً لتفاوت الأهميات النسبية للسلع والخدمات المختلفة من قبل المستهلك فانه يتوجب احتساب الأهميات النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط إنفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة ٢٠٠٧ . ونظرًا لحذف بعض السلع والخدمات من المجاميع الرئيسية والفرعية بموجب تصنيف ولكي نحافظ على الأهمية النسبية لهذه المجاميع فقد تم توزيع قيمة الإنفاق على السلع والخدمات المحذوفة تناسبيًا على السلع والخدمات المتضمنة في السلة السلعية .

٥ـ **الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number** : استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسة والرقم القياسي العام .

٦ـ **التغطية Coverage** : تجمع الأسعار من مركز المحافظة بالإضافة إلى أهم قضاء من ناحية عدد السكان(عدا قضاء المركز)علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الأسعار بين الوحدات الإدارية والكلفة وإمكانية الوصول إلى الوحدة الإدارية.ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل ٦٧ %من سكان العراق في سنة ٢٠٠٧ .

٧ـ التضخم الأساس Core Inflation : احتسب التضخم الأساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية بالإضافة إلى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن "١" .

تحليل معدلات التضخم "٢":-

١ـ معدلات التضخم الشهرية : بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر حزيران عام٢٠١٠ في العراق (١٢٢,٦)مسجلا انخفاضًا بلغت نسبته 0.3 % عن الشهر الماضي ويرجع ذلك إلى الانخفاض النسبي لأسعار الأقسام السلعية التالية (الأغذية والمشروبات غير الكحولية ، المشروبات الكحولية والتبغ ، الاتصال ، الترفيه والثقافة)حيث بلغت نسب التغير الشهرية لها (١,١% و ٠,٢% و ٨,٦ % و ٠,٥%) على التوالي . إن سبب الانخفاض في قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية يرجع بصورة أساسية إلى انخفاض أسعار المجموعة الفرعية للخضراوات .أما بالنسبة إلى الأقسام(الملابس والأحذية ، السكن والمياه والكهرباء ، التجهيزات والمعدات المنزلية ، الصحة ، التعليم ، المطاعم ، السلع والخدمات المتنوعة) فقد سجلت ارتفاعا عن الشهر الماضي بنسب قدرها (١,١% و ٠,٢% و ٠,٣% و ٠,٤% و ٠,٤% و ٠,٣% و ١,١%) على التوالي .

"١" ،"٢" مقدمة في الأرقام القياسية (وزارة التخطيط "العراق") .

٢ـ **معدلات التضخم السنوية** : بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر حزيران عام ٢٠١٠ في العراق (١٢٢,٦) مسجلا ارتفاعا بلغت نسبته (١,٧%) عن شهر حزيران 2009 الذي بلغ (120.6) وذلك بسبب ارتفاع الأرقام القياسية للأقسام التالية (الأغذية والمشروبات غير الكحولية ، المشروبات الكحولية والتبغ ، الملابس والأحذية ، السكن ، الصحة ، التعليم ، المطاعم ، السلع والخدمات المتنوعة) وبنسب قدرها (٠,٨% و١,٨% و ٠,٨% و ٥,١% و ٣,٣% و ٣,٩% و ٣,٧% و ٩,٠%) على التوالي . إن سبب هذا الارتفاع يرجع إلى ارتفاع أسعار بعض السلع عن شهر أيار ٢٠٠٩ مثلا في قسم الأغذية ارتفع سعر اللحوم والأسماك وكذلك ارتفاع سعر مثقال الذهب لقسم السلع والخدمات المتنوعة .

٣ـ **معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة ٢٠٠٧** : بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (١٢٢,٦) في شهر حزيران ٢٠١٠ أي أن المستوى العام للأسعار في شهر أيار ٢٠١٠ ارتفع بنسبة (٢٢,٦)عما هو عليه في سنة٢٠٠٧ .

٤ـ **التضخم الأساس** : بلغ التضخم الأساس في شهر حزيران ٢٠١٠ (١٢٣,٧) محافظًا على مستواه للشهر السابق .في حين ارتفع التضخم الأساس بنسبة (٢,٧%) عن شهر حزيران ٢٠٠٩.

٥ـ **نسب المساهمة** : المساهمة في نسب التغير هو تعبير عن الأهمية النسبية للأرقام القياسية لأقسام التي تأخذ الأوزان المقابلة لها بالاعتبار بلغت نسبة المساهمة في نسبة التغير الشهري (١٠٣,٠%) لقسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية لشهر حزيران ٢٠١٠ مسجلة أعلى نسبة مساهمة يلي ذلك قسم الاتصال (٥٧,٢%) أما نسب باقي الأقسام فقد كانت اقل من ذلك. أما فيما يتعلق بنسب المساهمة السنوية لشهر حزيران ٢٠١٠ فقد سجل قسم السكن أعلى نسبة مساهمة بلغت (٩٤,١%) وذلك بسبب الوزن العالي لهذا القسم ، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة (١٧,٦%) يلي ذلك قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية (١١,٨%) وان نسب المساهمة اقل من ذلك لبقية الأقسام "١" .

لمعرفة النتائج التي تم الحصول عليها من قبل مديرية الأرقام القياسية في شهر تشرين الثاني من عام ٢٠١٠ راجع موقع وزارة التخطيط على الرابط التالي :

http://www.cosit.gov.iq/pdf/2010/CPI_report.pdf

أو http://www.cosit.gov.iq/pdf/2010/consumer13.pdf

وللمزيد من المعلومات عن نتائج السنوات السابقة راجع نفس الموقع على الروابط التالية :

http://www.cosit.gov.iq/pdf/2010/consumer10.pdf
http://www.cosit.gov.iq/pdf/2011/dollar_price.pdf
http://www.cosit.gov.iq/pdf/2010/consumer2_1a.pdf
http://www.cosit.gov.iq/pdf/new/consumer_agr1.pdf
http://www.cosit.gov.iq/pdf/2008/consumer2_2a.pdf

"١" مقدمة في الأرقام القياسية (وزارة التخطيط "العراق") .

ثانياً // في مصر "١" :-

يصدر من قبل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء السلاسل الزمنية و الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين شهريا ٢٠١٠ وشمل سلة السلع (٩٦٤) سلعة وخدمة بزيادة قدرها (١٣٨) سلعة وخدمة عن السلسلة الثامنة .

النطاق الجغرافي :

تشمل ثمانية مناطق جغرافية وهي القاهرة و الإسكندرية و حضر وجه بحري و حضر وجه قبلي و مدن القناة و محافظات الحدود و ريف وجه بحري و ريف وجه قبلي و يصدر الرقم القياسي لكل من الحضر والريف وإجمالي الجمهورية .

جمع الأسعار :

تجمع أسعار السلع الغذائية و الصناعية والخدمات شهريا من المناطق الحضرية والريفية خلال الفترة من يوم ١ إلى يوم ٢٢ من كل شهر وعدد مصادرها (١٠٠٤٤) للحضر، (٥٢٣٨) للريف . يتم جمع أسعار بعض المجموعات السلعية ذات التغير المستمر في السعر أسبوعياً وتتمثل هذه المجموعات في (الخضروات – الفاكهة – اللحوم الحمراء الطازجة – الدواجن – الأسماك الطازجة – الطيور – البيض) .

إصدار النشرة :

تصدر النشرة شهرياً في اليوم العاشر من الشهر التالي لشهر البيان .

فترة الأساس :

أخر نشرة اتخذت أسعار شهر يناير ٢٠١٠ كشهر أساس لبداية السلسة الجديدة .

سلسلة الأرقام القياسية :

تم تركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للشهور من يناير ٢٠١٠ إلى يوليه ٢٠١٠ باستخدام أوزان بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك لعام ٢٠٠٩/٢٠٠٨ وأسعار شهر يناير ٢٠١٠ كشهر أساس . تم تركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للشهور من ديسمبر ٢٠٠٩ إلى يوليو ٢٠٠٩ باستخدام نفس فترة الأساس بالرجوع عكسيا . بذلك تتوافر سلسلتين من الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسنة المالية التي تبدأ من يوليو ٢٠٠٩ إلى يونيه٢٠١٠بأساسين مختلفين (أساس سابق يناير٢٠٠٧، وأساس حالي يناير٢٠١٠) . وتعتمد السلسلة الأولى على سلة السلع والخدمات والأوزان المستخرجة من بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك ٢٠٠٥/٢٠٠٤ المحدثة سعرياً .. بينما تعتمد السلسلة الثانية على سلة حديثة للسلع والخدمات باستخدام الأوزان المستخرجة من بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك ٢٠٠٩/٢٠٠٨ .

الأقسام والمجموعات المكونة للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين :

تصدر الأرقام القياسية وفقا لأحدث التقسيمات المعمول بها دولياً و هو تصنيف الإستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP-HBS 2003) والواردة بنظام الحسابات القومية الصادر عام ١٩٩٣ بعد تطويعها لواقع المجتمع المصري أخذاً في الاعتبار جميع الدراسات الدولية الصادرة في هذا الشأن عن منظمة العمل الدولية، وصندوق النقد الدولي، وتصنيفات السلع والخدمات المستخدمة في برنامج المقارنات الدولية والذي تشارك فيه مصر ضمن مجموعتي الدول الإفريقية والأسيوية .

"١" الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (مؤشرات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين) .

وتصدر الأرقام القياسية مقسمة إلى (١٢) قسماً رئيسياً، (٤٣) مجموعة رئيسية، (٩٧) مجموعة فرعية رئيسية، (١٧٤) مجموعة جزئية، (٤٧٩) مجموعة سلعية أكثر تفصيلاً، (٩٦٤) سلعة وخدمة .

الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي :

استخرجت الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين من نتائج بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك لعام ٢٠٠٩/٢٠٠٨ حيث أعطى لكل مفردة سلعية علي مستوي المناطق الجغرافية وزن يساوي نسبة المنفق علي هذه السلعة إلي إجمالي الإنفاق الاستهلاكي للجمهورية . يتم حساب الأوزان علي مستوي المجموعات السلعية والفرعية والرئيسية والأقسام.

نظراً لقصر الفترة الزمنية بين بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك ٢٠٠٩/٢٠٠٨ وفترة الأساس يناير ٢٠١٠ لم تستخدم المعادلة الرياضية الخاصة بتحديث الأوزان بين الفترتين .

تركيب الرقم القياسي :

يتم تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين على مرحلتين :

١- يتم استخدام صيغة (Jevons) لحساب الرقم القياسي البسيط (غير المرجح) للمجموعات السلعية وعددها (٤٧٩) وذلك كالآتي :

حيث : الرقم القياسي السابق للمجموعة السلعية (i) بالمنطقة(a) .

عدد السلع في المجموعة السلعية (i) بالمنطقة(a) . $a=1,2,\ldots,8\ ;\ i=1,2,\ \ldots\ ,479$

سعر السلعة أو الخدمة في المجموعة السلعية (i)في الشهر الحالي(t) .

٢- استخدمت صيغة لاسبير المعدلة لإظهار الفروق في أسعار الشهر الحالي مقارناً بالشهر السابق وذلك كالآتي :

حيث : الوزن النسبي للمجموعة السلعية(i) بالمنطقة (a) في الشهر السابق(t-1) .

الوزن المستخرج من بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك ٢٠٠٩/٢٠٠٨ .

الإحلال :

١- السلع الموسمية : نظراً للتغيرات الإقتصادية وتغير النمط الإستهلاكي . قد تختفي سلعة معينة من الأسواق .. ويمكن إحلال سلعة بديلة حالة توفر سعران لها خلال شهرين متتاليين .

حيث: سعر السلعة المختفية(x) في المجموعة السلعية (i)في المنطقة(a) في الشهر الحالي(t) .

٢- السلع الدائمة : نظراً للتغيرات الإقتصادية وتغير النمط الإستهلاكي فإنه يمكن إحلال سلع جديدة محل سلع أخري في مكونات سلة السلع بمجرد أن يتوافر سعران متتاليين لبند بديل يمكن إستخدام هذا البند بدلاً من البند الذي إختفي من الأسواق لشهرين متتاليين .

المؤشرات العامة :

أ - حضر الجمهورية : بلغ الرقم العام لحضر الجمهورية ١٠٩,٧ مسجلاً بذلك إنخفاضاً قدره ٠,٧ % عن شهر نوفمبر ٢٠١٠ وكانت المتغيرات كالآتي :

١- إنخفاض الرقم القياسي لقسم الطعام والمشروبات بنسبة ١,٩ %.
٢- إرتفاع الرقم القياسي لقسم المشروبات الكحولية والدخان بنسبة ٢,٦ %.
٣- إرتفاع الرقم القياسي لقسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة ٠,٢ %.
٤- إرتفاع الرقم القياسي لقسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة بنسبة ٠,٥ %.
٥- إرتفاع الرقم القياسي لقسم النقل والمواصلات بنسبة ٠,١ %.
٦- إرتفاع الرقم القياسي لقسم المطاعم والفنادق بنسبة ٠,١ %،
٧- إرتفاع الرقم القياسي لقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٠,٢ %.
٨- لم يحدث تغير في باقي الأقسام.

سجل الرقم العام لحضر الجمهورية إرتفاعاً قدره ١٠,٣% عن شهر ديسمبر ٢٠٠٩ وكانت المتغيرات كالآتي :

١-إرتفاع الرقم القياسي لقسم الطعام والمشروبات بنسبة ١٧,٢%.
٢-إرتفاع الرقم القياسي لقسم المشروبات الكحولية والدخان بنسبة ٤٦,٩ %.
٣-إرتفاع الرقم القياسي لقسم الملابس والأحذية بنسبة ٣,١%.
٤-إرتفاع الرقم القياسي لقسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة ٠,٥ %.
٥-إرتفاع الرقم القياسي لقسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة بنسبة ٣,٧ %.
٦-إرتفاع الرقم القياسي لقسم الرعاية الصحية بنسبة ١,٣ %.
٧-إرتفاع الرقم القياسي لقسم النقل والمواصلات بنسبة ١,٢ %.
٨-إنخفاض الرقم القياسي لقسم الإتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة ٠,١ %،
٩-إرتفاع الرقم القياسي لقسم الثقافة والترفية بنسبة ٥,٧ %.
١٠-إرتفاع الرقم القياسي لقسم التعليم بنسبة ٢٤,٣ %.
١١-إرتفاع الرقم القياسي لقسم المطاعم والفنادق بنسبة ١١,٨ %.
١٢-إرتفاع الرقم القياسي لقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ١,٧ %.

ب - ريف الجمهورية : بلغ الرقم العام لريف الجمهورية ١٠٩,٨ مسجلاً بذلك إنخفاضاً قدره ٠,٩ % عن شهر نوفمبر ٢٠١٠وكانت المتغيرات كالآتي :

١-إنخفاض الرقم القياسي لقسم الطعام والمشروبات بنسبة ٢,١ %.
٢-إرتفاع الرقم القياسي لقسم المشروبات الكحولية والدخان بنسبة ٢,٦ %،
٣-إرتفاع الرقم القياسي لقسم الملابس والأحذية بنسبة ٠,١ %.
٤-إرتفاع الرقم القياسي لقسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة ٠,٣ %.
٥-إرتفاع الرقم القياسي لقسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة بنسبة ٠,٨ %.
٦-إرتفاع الرقم القياسي لقسم المطاعم والفنادق بنسبة ٠,٣ %.
٧-إرتفاع الرقم القياسي لقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٠,١ %.
٨- لم يحدث تغير في باقي الأقسام.

سجل الرقم العام لريف الجمهورية إرتفاعا قدره ١٠,٤ % عن شهر ديسمبر ٢٠٠٩ وكانت المتغيرات كالآتي :

١- إرتفاع الرقم القياسي لقسم الطعام والمشروبات بنسبة ١٤,٨%.
٢- إرتفاع الرقم القياسي لقسم المشروبات الكحولية والدخان بنسبة ٤٦,٩%.
٣- إرتفاع الرقم القياسي لقسم الملابس والأحذية بنسبة ٤,٢ %.
٤- إرتفاع الرقم القياسي لقسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة ٠,٨ %.
٥- إرتفاع الرقم القياسي لقسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة بنسبة ٣,٦ %.
٦- إرتفاع الرقم القياسي لقسم الرعاية الصحية بنسبة ١,٤ %.
٧- إرتفاع الرقم القياسي لقسم النقل والمواصلات بنسبة ٠,٦ %.
٨- إنخفاض الرقم القياسي لقسم الإتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة ٠,١ %.
٩- إنخفاض الرقم القياسي لقسم الثقافة والترفية بنسبة ٤,٤ %.
١٠- إرتفاع الرقم القياسي لقسم التعليم بنسبة ٢٥,٢ %.
١١- إرتفاع الرقم القياسي لقسم المطاعم والفنادق بنسبة ١٣,٢%.
١٢- إرتفاع الرقم القياسي لقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ١,٦ %.

هذا وإذا أردت المزيد راجع موقع الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء على الرابط التالي : http://www.capmas.gov.eg تحت اسم مؤشرات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين .

المصادر

١- موقع وزارة التخطيط (العراق) www.cosit.gov.iq
٢- موقع المعرفة www.marefa.org
٣- ويكيبيديا الموسوعة الحرة en.wikipedia.or و ar.wikipedia.org
٤- موقع الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (مصر) www.capmas.gov.eg
٥- منتديات الاحصائيون العرب www.arabicstat.com
٦- كتاب تحليل الأرقام القياسية منتديات الاحصائيون العرب
٧- نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ٢٠٠٩م (اليمن) وزارة التخطيط والتعاون الدولي

تم بحمد الله